

2017-2022年中国融资担保 行业市场调查与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国融资担保行业市场调查与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/278029TYZP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2017-09-04

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国融资担保行业市场调查与发展前景研究报告》介绍了融资担保行业相关概述、中国融资担保产业运行环境、分析了中国融资担保行业的现状、中国融资担保行业竞争格局、对中国融资担保行业做了重点企业经营状况分析及中国融资担保产业发展前景与投资预测。您若想对融资担保产业有个系统的了解或者想投资融资担保行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

融资担保是担保业务中最主要的品种之一，是随着商业信用、金融信用发展的需要和担保对象的融资需求而产生的一种信用中介行为。信用担保机构通过介入包括银行在内的金融机构、企业或个人这些资金出借方与主要为企业和个人的资金需求方之间，作为第三方保证人为债务方向债权方提供信用担保——担保债务方履行合同或其他类资金约定的责任和义务。

从行业监管情况来看，2016年融资性担保行业完成全面规范整顿，监管制度体系不断完善，风险防范化解力度不断加强。2016年通过融资性担保机构规范整顿，提升规范了融资性担保行业的准入门槛，一批相对较为规范的融资性担保机构取得经营许可证，肯定程度上净化了行业环境、规范了经营行为、明确了监管对象、锻炼了监管队伍，行业地位和形象有所提升。2016年，联席会议进一步完善以《融资性担保公司管理暂行方法》为核心的融资性担保行业规章制度体系，就融资性担保机构跨省建立分支机构、再担保机构管理、保证金监管、资本金运用等问题进行深化调研和论证，已下发了《关于规范融资性担保机构客户担保保证金管理的通知》，从制度上消退客户保证金被挪用的风险隐患。

近年来，中国融资担保业快速发展。截至2016年末，全国融资性担保行业在保余额总计19120亿元，较年初增加5374亿元，增长39.1%。截至2016年末，全国融资性担保行业共有法人机构8402家，较上年末增加2372家，增长39.3%，其中，国有控股占18.7%，民营及外资控股占81.3%，民营及外资控股机构占比同比增加5个百分点。

报告目录

第一章 融资担保行业概述

1.1 融资担保行业基本概述

1.1.1 融资担保行业基本定义

1.1.2 融资担保行业主要分类

- 1.1.3 融资担保行业市场特点
- 1.2 融资担保行业商业模式
 - 1.2.1 融资担保行业商业模式
 - 1.2.2 融资担保行业盈利模式
 - 1.2.3 融资担保行业互联网+模式
- 1.3 融资担保行业产业链
 - 1.3.1 融资担保行业产业链简介
 - 1.3.2 融资担保行业上游供应分布
 - 1.3.3 融资担保行业下游需求领域
- 1.4 融资担保行业发展特性
 - 1.4.1 融资担保行业季节性
 - 1.4.2 融资担保行业区域性
 - 1.4.3 融资担保行业周期性

第二章 中国融资担保行业发展环境分析

- 2.1 融资担保行业政策环境分析
 - 2.1.1 行业主管部门及监管体制
 - 2.1.2 主要产业政策及主要法规
- 2.2 融资担保行业经济环境分析
 - 2.2.1 2014-2016年宏观经济分析
 - 2.2.2 2017-2022年宏观经济形势
 - 2.2.3 宏观经济波动对行业影响
- 2.3 融资担保行业社会环境分析
 - 2.3.1 中国人口及就业环境分析
 - 2.3.2 中国居民人均可支配收入
 - 2.3.3 中国消费者消费习惯调查
- 2.4 融资担保行业技术环境分析
 - 2.4.1 行业的主要应用技术分析
 - 2.4.2 行业信息化应用发展水平
 - 2.4.3 互联网创新促进行业发展

第三章 国际融资担保行业发展经验借鉴

3.1 美国融资担保行业发展经验借鉴

3.1.1 美国融资担保行业发展历程分析

3.1.2 美国融资担保行业运营模式分析

3.1.3 美国融资担保行业发展趋势预测

3.1.4 美国融资担保行业对我国的启示

3.2 英国融资担保行业发展经验借鉴

3.2.1 英国融资担保行业发展历程分析

3.2.2 英国融资担保行业运营模式分析

3.2.3 英国融资担保行业发展趋势预测

3.2.4 英国融资担保行业对我国的启示

3.3 日本融资担保行业发展经验借鉴

3.3.1 日本融资担保行业发展历程分析

3.3.2 日本融资担保行业运营模式分析

3.3.3 日本融资担保行业发展趋势预测

3.3.4 日本融资担保行业对我国的启示

3.4 韩国融资担保行业发展经验借鉴

3.4.1 韩国融资担保行业发展历程分析

3.4.2 韩国融资担保行业运营模式分析

3.4.3 韩国融资担保行业发展趋势预测

3.4.4 韩国融资担保行业对我国的启示

第四章 中国融资担保行业发展现状分析

4.1 中国融资担保行业发展概况分析

4.1.1 中国融资担保行业发展历程分析

4.1.2 中国融资担保行业发展总体概况

4.1.3 中国融资担保行业发展特点分析

4.2 中国融资担保行业发展现状分析

4.2.1 中国融资担保行业市场规模

4.2.2 中国融资担保行业发展分析

4.2.3 中国融资担保企业发展分析

4.3 2017-2022年中国融资担保行业面临的困境及对策

4.3.1 中国融资担保行业面临的困境及对策

- 1、中国融资担保行业面临困境
- 2、中国融资担保行业对策探讨
- 4.3.2 中国融资担保企业发展困境及策略分析
- 1、中国融资担保企业面临的困境
- 2、中国融资担保企业的对策探讨
- 4.3.3 国内融资担保企业的出路分析

第五章 中国融资担保行业运行指标分析

- 5.1 中国融资担保行业市场规模分析及预测
- 5.1.1 2014-2016年中国融资担保行业市场规模分析
- 5.1.2 2017-2022年中国融资担保行业市场规模预测
- 5.2 中国融资担保行业市场供需分析及预测
- 5.2.1 中国融资担保行业市场供给分析
- 1、2014-2016年中国融资担保行业供给规模分析
- 2、2017-2022年中国融资担保行业供给规模预测
- 5.2.2 中国融资担保行业市场需求分析
- 1、2014-2016年中国融资担保行业需求规模分析
- 2、2017-2022年中国融资担保行业需求规模预测
- 5.3 中国融资担保行业企业数量分析
- 5.3.1 2014-2016年中国融资担保行业企业数量情况
- 5.3.2 2014-2016年中国融资担保行业企业竞争结构
- 5.4 2014-2016年中国融资担保行业财务指标总体分析
- 5.4.1 行业盈利能力分析
- 5.4.2 行业偿债能力分析
- 5.4.3 行业营运能力分析
- 5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国融资担保行业竞争格局分析

- 6.1 融资担保行业竞争五力分析
- 6.1.1 融资担保行业上游议价能力
- 6.1.2 融资担保行业下游议价能力
- 6.1.3 融资担保行业新进入者威胁

- 6.1.4 融资担保行业替代产品威胁
- 6.1.5 融资担保行业内部企业竞争
- 6.2 融资担保行业竞争SWOT分析
 - 6.2.1 融资担保行业优势分析（S）
 - 6.2.2 融资担保行业劣势分析（W）
 - 6.2.3 融资担保行业机会分析（O）
 - 6.2.4 融资担保行业威胁分析（T）
- 6.3 融资担保行业重点企业竞争策略分析

第七章 中国融资担保行业竞争企业分析

- 7.1 A公司竞争力分析
 - 7.1.1 企业发展基本情况
 - 7.1.2 企业主要产品分析
 - 7.1.3 企业竞争优势分析
 - 7.1.4 企业经营状况分析
 - 7.1.5 企业最新发展动态
- 7.2 B公司竞争力分析
 - 7.2.1 企业发展基本情况
 - 7.2.2 企业主要产品分析
 - 7.2.3 企业竞争优势分析
 - 7.2.4 企业经营状况分析
 - 7.2.5 企业最新发展动态
- 7.3 C公司竞争力分析
 - 7.3.1 企业发展基本情况
 - 7.3.2 企业主要产品分析
 - 7.3.3 企业竞争优势分析
 - 7.3.4 企业经营状况分析
 - 7.3.5 企业最新发展动态
- 7.4 D公司竞争力分析
 - 7.4.1 企业发展基本情况
 - 7.4.2 企业主要产品分析
 - 7.4.3 企业竞争优势分析

7.4.4 企业经营状况分析

7.4.5 企业最新发展动态

7.5 E公司竞争力分析

7.5.1 企业发展基本情况

7.5.2 企业主要产品分析

7.5.3 企业竞争优势分析

7.5.4 企业经营状况分析

7.5.5 企业最新发展动态

第八章 2017-2022年中国融资担保行业趋势预测及趋势预测

8.1 2017-2022年中国融资担保市场趋势预测

8.1.1 2017-2022年融资担保市场发展潜力

8.1.2 2017-2022年融资担保市场趋势预测展望

8.1.3 2017-2022年融资担保细分行业趋势预测分析

8.2 2017-2022年中国融资担保市场发展趋势预测

8.2.1 2017-2022年融资担保行业发展趋势

8.2.2 2017-2022年融资担保行业应用趋势预测

8.2.3 2017-2022年细分市场发展趋势预测

8.3 2017-2022年中国融资担保市场影响因素分析

8.3.1 2017-2022年融资担保行业发展有利因素

8.3.2 2017-2022年融资担保行业发展不利因素

8.3.3 2017-2022年融资担保行业进入壁垒分析

第九章 2017-2022年中国融资担保行业投资机会分析

9.1 融资担保行业投资现状分析

9.1.1 融资担保行业投资规模分析

9.1.2 融资担保行业投资资金来源构成

9.1.3 融资担保行业投资项目建设分析

9.1.4 融资担保行业投资资金用途分析

9.1.5 融资担保行业投资主体构成分析

9.2 融资担保行业投资机会分析

9.2.1 融资担保行业产业链投资机会

- 9.2.2 融资担保行业细分市场投资机会
- 9.2.3 融资担保行业重点区域投资机会
- 9.2.4 融资担保行业产业发展的空白点分析

第十章 2017-2022年中国融资担保行业投资前景预警

10.1 融资担保行业风险识别方法分析

- 10.1.1 专家调查法
- 10.1.2 故障树分析法
- 10.1.3 敏感性分析法
- 10.1.4 情景分析法
- 10.1.5 核对表法
- 10.1.6 主要依据

10.2 融资担保行业风险评估方法分析

- 10.2.1 敏感性分析法
- 10.2.2 项目风险概率估算方法
- 10.2.3 决策树
- 10.2.4 专家决策法
- 10.2.5 层次分析法
- 10.2.6 对比及选择

10.3 融资担保行业投资前景预警

- 10.3.1 2017-2022年融资担保行业市场风险预测
- 10.3.2 2017-2022年融资担保行业政策风险预测
- 10.3.3 2017-2022年融资担保行业经营风险预测
- 10.3.4 2017-2022年融资担保行业技术风险预测
- 10.3.5 2017-2022年融资担保行业竞争风险预测
- 10.3.6 2017-2022年融资担保行业其他风险预测

第十一章 2017-2022年中国融资担保行业投资前景研究建议

11.1 提高融资担保企业竞争力的策略

- 11.1.1 提高中国融资担保企业核心竞争力的对策
- 11.1.2 融资担保企业提升竞争力的主要方向
- 11.1.3 影响融资担保企业核心竞争力的因素及提升途径

11.1.4 提高融资担保企业竞争力的策略

11.2 对我国融资担保品牌的战略思考

11.2.1 融资担保品牌的重要性

11.2.2 融资担保实施品牌战略的意义

11.2.3 融资担保企业品牌的现状分析

11.2.4 我国融资担保企业的品牌战略

11.2.5 融资担保品牌战略管理的策略

11.3 融资担保行业建议

11.3.1 行业投资策略建议

11.3.2 行业投资方向建议

11.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：融资担保产业链分析

图表：融资担保上游供应分布

图表：融资担保下游需求领域

图表：融资担保行业生命周期

图表：2014-2016年融资担保行业市场规模分析

图表：2017-2022年融资担保行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国融资担保行业供给规模分析

图表：2017-2022年中国融资担保行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国融资担保行业需求规模分析

图表：2017-2022年中国融资担保行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国融资担保行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国融资担保行业企业竞争结构
略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/278029TYZP.html>